



Unser Leitbild

1. Unser Verlag ist nicht bunt, schnell oder schrill. Er ist geradlinig, steht auf einer starken Basis, zeigt Kontinuität und ist dennoch modern, jung und aufstrebend. Wir stellen uns nicht in spektakulären Videos und Animationen selbst dar.
2. Generell verlangen wir von unseren Autoren keinen Druckkostenzuschuss für die Publikation ihrer Werke. In diesem Sinne unterstützen wir uneingeschränkt die Anliegen des Aktionsbündnisses für Faire Verlage.
3. Bei der Zusammenstellung unseres Programms steht Qualität vor Quantität. Daher wählen wir die Themen und Autoren unserer Publikationen sehr sorgfältig aus. Auch fördern wir gerne Nachwuchsautoren.
4. Auf dem Buchmarkt besetzen wir eine produkt- und regionenbezogene Nischenposition: Unsere Themenschwerpunkte sind Reiseberichte, Reiseführer, Romane der Zeitgeschichte, Biografien, Sachbücher, Kinderbücher und christliche Bücher. In unserem Programm präsentieren wir die verschiedenen Regionen Deutschlands mit ihren Eigenarten, Sitten, Gepflogenheiten und Dialekten, die sich nicht nur in Reiseberichten und Reiseführern, sondern auch in Romanen und Geschichten wiederfinden. Damit sprechen wir gezielt Leser an, die aus Verbundenheit mit der Heimat oder der Urlaubsregion oder auch nur aus Neugierde zu Büchern mit einem regionalen Bezug greifen.
5. Wir sind jederzeit offen für Trends und binden aktuell beliebte Genres und Themen in unser Verlagsprogramm ein, um der gegenwärtigen Nachfragesituation auf dem Buchmarkt gerecht zu werden.
6. Obwohl wir ein relativ kleiner Verlag sind, bieten wir unseren Kunden denselben komfortablen Service wie die großen Buchverlage. Ein professioneller und seriöser Vertrieb ist für uns eine Selbstverständlichkeit.
7. Wir arbeiten mit seriösen und kompetenten Partnern zusammen und stellen an sie die gleichen Qualitätsansprüche wie an uns selbst.

Kontakt:

hnb-Verlag
Heidelinde Nürnberger
Machnowerstr. 27a, 14165 Berlin
Tel. 030-845 92 661, Fax 0321-21297293
info@hnb-verlag.de
www.hnb-verlag.de